

An aerial photograph of a large, modern building with a dark roof and several large, white-framed windows. The building is situated in a lush, green landscape with many trees and a field in the foreground. The Vitra logo is visible in the top right corner.

**vitra.**

# Rapport de développement durable 2019

[vitra.com/sustainability](https://vitra.com/sustainability)

## Contenu

- 3 Entreprise**
- 4 Compréhension du développement durable**
- 5 Principes de durabilité**
- 6 Approche de gestion**
- 7 Responsabilité**
  - Principes directeurs
  - Approvisionnement
  - Code de conduite du fournisseur
- 9 Longévité**
  - Certificats et normes
  - Vitra et l'économie circulaire
- 14 Ambition**
  - Matières premières et autres composants
  - Innovation des produits
  - Production et logistique
  - Efficacité énergétique
  - Biodiversité
  - Gestion des eaux
- 20 Données relatives à l'énergie et aux émissions**
- 21 Facteur humain**
  - Vitra en tant qu'employeur
  - Projet Vitra
  - La diversité en tant qu'atout
  - Formation professionnelle et continue
- 24 Culture**
  - Design et architecture
  - Vitra Design Museum et Vitra Campus

## Entreprise

Vitra est une entreprise suisse qui vise à améliorer durablement la qualité des maisons, des bureaux et des espaces publics par la puissance du design.

Les produits et concepts de Vitra sont mis au point au siège suisse au cours d'un processus de conception intensif qui conjugue les connaissances de l'entreprise en matière d'ingénierie avec l'esprit créateur de designers leaders à l'échelle internationale. En résultent des concepts d'intérieur, des meubles et accessoires qui sont à la fois fonctionnels et inspirants. La longévité des matériaux, de la construction et de l'esthétique est notre principe directeur, comme en témoigne notre ligne de classiques – dont beaucoup sont en production continue depuis les années 1950.

Des initiatives telles que l'architecture du Vitra Campus, le Vitra Design Museum, des ateliers, publications, collections et archives font partie intégrante de Vitra. Elles apportent des idées novatrices et confèrent une plus grande profondeur à notre compréhension du design.

Le siège social de Vitra est à Birsfelden, en Suisse. La société possède également des installations de production à Weil am Rhein et Neuenburg (Allemagne), Allentown (États-Unis), Szombathely (Hongrie), Zhuhai (Chine) et Goka (Japon).

Des informations supplémentaires sur la société sont disponibles sur [www.vitra.com](http://www.vitra.com)



## Compréhension du développement durable



**« La plus grande contribution de Vitra à la durabilité réside dans ses produits dont la durée de vie est supérieure à la moyenne et qui se passent de tout ce qui est superflu. Nos racines dans le design moderne ne permettraient rien d'autre. »**

Nora Fehlbaum, PDG Vitra

La relation étroite avec Charles et Ray Eames a eu une influence profonde et durable sur Vitra. Dans la lignée de la tradition de pensée du couple de designers, la longévité et la durabilité des produits sont au cœur de la contribution de Vitra au développement durable. Les tendances à court terme sont évitées. Les modèles classiques de notre gamme, dont la longévité esthétique et fonctionnelle permet une utilisation active pendant des décennies, en sont l'illustration la plus évidente. Ils conservent leur valeur sur le marché secondaire, changent de propriétaire et peuvent même faire partie d'une collection. Avec des meubles de la plus haute qualité fonctionnelle et esthétique, Vitra

apporte une valeur ajoutée et un enrichissement aux environnements de vie et de travail. En tant qu'éléments à part entière des processus de développement, de production et de vente de Vitra, nous visons à laisser une empreinte écologique aussi réduite que possible, à anticiper des scénarios de fin de vie du produit et à promouvoir des conditions de travail saines et durables non seulement dans notre propre entreprise, mais également chez nos partenaires et fournisseurs. Nos relations avec les employés, les partenaires, les architectes, les fournisseurs et les clients sont extrêmement importantes pour nous et devraient être durables et bénéfiques pour toutes les parties concernées.

## Principes de durabilité



### Responsabilité

En tant qu'entreprise familiale dans sa troisième génération, nous sommes un partenaire fiable qui applique des pratiques commerciales honnêtes et encourage un comportement respectueux de l'environnement dans notre travail quotidien.



### Ambition

Nous suivons les derniers développements, préservons les ressources, encourageons l'économie de recyclage et utilisons des matériaux et des technologies respectueux de l'environnement.



### Longévité

Nous fabriquons des produits durables et prolongeons leur durée de vie grâce à des services de support complémentaires.



### Facteur humain

Notre expertise en design nous permet d'offrir à nos clients et à nos employés un environnement unique, inspirant et sain.



### Culture

Nous nous engageons à long terme pour le patrimoine culturel que sont l'architecture et le design en tant que base de la créativité et de l'éducation du grand public.

## Approche de gestion

Le groupe de travail « Vitra et l'environnement » a été créé en 1986 pour mettre en œuvre et contrôler le développement durable dans l'ensemble des activités de l'entreprise. Vitra a également rejoint B.A.U.M (Association allemande de gestion environnementale) la même année. Vitra ne fait donc pas seulement preuve d'un engagement en faveur du développement durable, mais veille également à ce

que la prise de conscience de tous les aspects de ce thème se reflète dans le travail quotidien de tous ses employés. Aujourd'hui, la gestion du développement durable est au cœur de l'entreprise – elle fait partie intégrante du département Product Innovation and Design (PID) – et a établi les principes centraux du développement durable en collaboration avec des experts des différents départements spécialisés.

### ISO 14001 – Gestion de l'environnement

La société Vitra est certifiée ISO 14001 depuis 1997. La norme internationale ISO 14001 définit les exigences reconnues à l'échelle internationale pour un système de management environnemental. La norme ISO 14001 a été publiée initialement en 1996 (ISO 14001:1996) et révisée en 2004 (ISO 14001:2004).

## Principes directeurs

La « Vitra Policy » – notre code de conduite – formule notre conception commune d'un comportement respectueux et responsable parmi tous les employés de Vitra ainsi que dans nos rapports avec la société et l'environnement. Le contenu de la politique Vitra comprend les aspects centraux de la norme ISO 26000. Des formations pour les employés sur des sujets tels que le droit de la concurrence, la sécurité au travail, la protection des données et bien d'autres garantissent des

pratiques cohérentes dans le cadre de ces directives. Les normes que nous nous imposons s'appliquent naturellement aussi à nos partenaires et fournisseurs.

Le « Code de conduite des fournisseurs » est la base d'une coopération fiable avec nos partenaires tout au long des chaînes d'approvisionnement et de valeur.

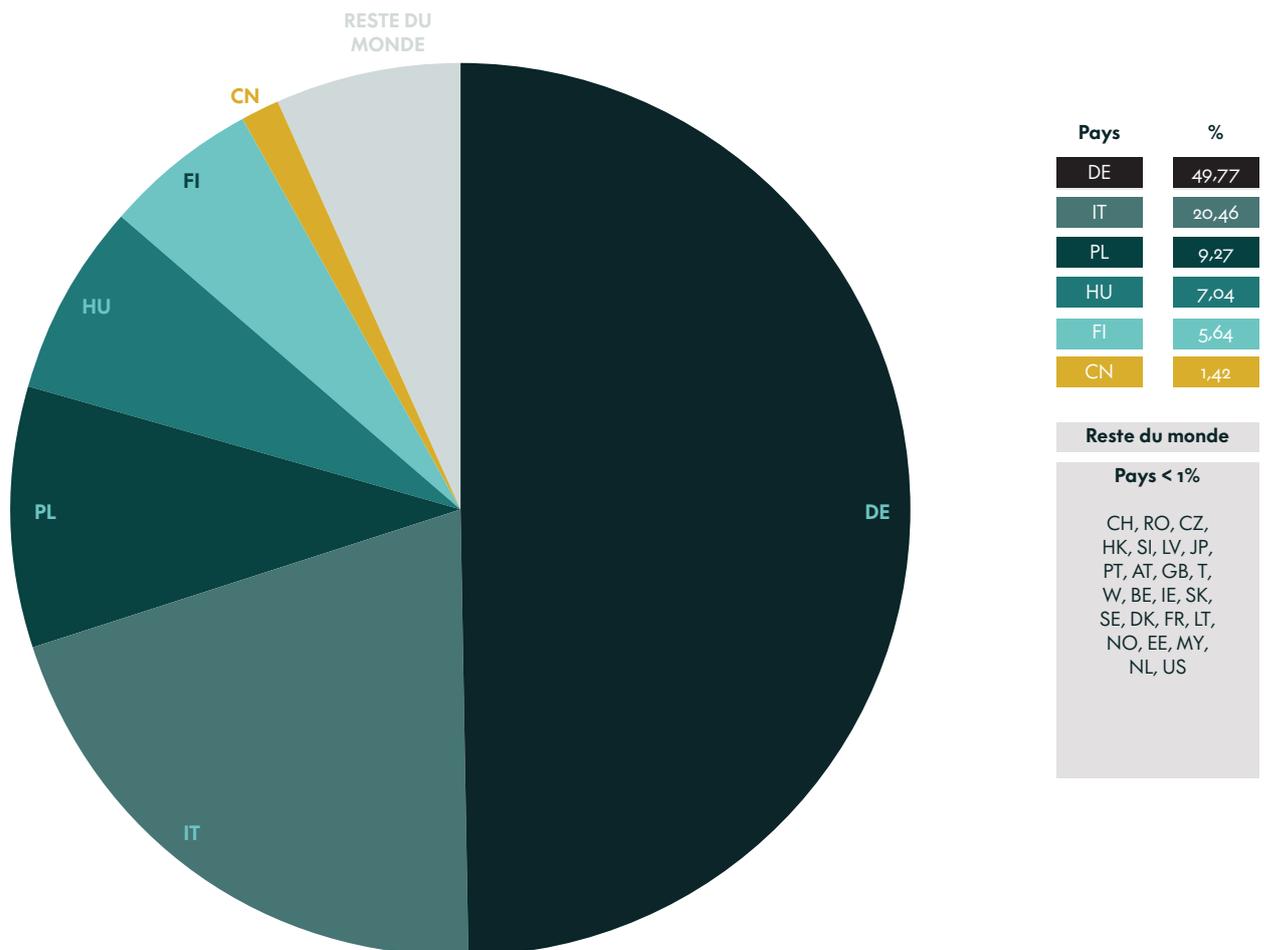
## Responsabilité

### Approvisionnement

En conséquence des politiques d'approvisionnement et du respect des programmes officiels de certification, nous nous assurons que les matériaux achetés répondent à nos conditions en matière de droits de l'homme et de normes environnementales. Nous achetons principalement auprès de fournisseurs en Europe, parmi d'autres marchés, car le règlement européen REACH sur les produits chimiques garantit la protection de l'environnement et l'exclusion du travail des enfants. Nous analysons en permanence

nos produits et matériaux et nos méthodes sont contrôlées et évaluées par des institutions externes indépendantes.

En 2019, 50% de nos fournisseurs venaient d'Allemagne, 97% d'Europe et 3% du reste du monde. En tant qu'entreprise opérant à l'échelle mondiale, nous possédons également des installations de production en Asie et en Amérique du Nord.



## Code de conduite du fournisseur

L'objectif du code de conduite est de garantir le respect des normes sociales et environnementales. Il s'appuie donc sur les conventions de l'Organisation internationale du travail (OIT), la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Convention des Nations unies relative aux droits de l'enfant et à l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, le Pacte mondial des Nations unies et les directives de l'OCDE pour les entreprises multinationales. Le respect de toutes les lois ou réglementations nationales et internationales en vigueur, ainsi que des normes industrielles minimales, est également obligatoire. La priorité est donnée aux exigences les plus strictes.

Les exigences de qualité de Vitra ne peuvent être atteintes qu'en étroite collaboration avec nos fournisseurs, c'est pourquoi nous établissons un dialogue basé sur la confiance dès le début de nos partenariats. Les bonnes pratiques commerciales sont associées aux aspects sociaux et environnemen-



taux de la durabilité en tant que piliers de nos efforts collaboratifs. Les étapes concrètes comprennent la communication des critères pertinents lors du processus d'intégration, des audits sur site, des procédures de suivi mensuel et une évaluation annuelle des fournisseurs. C'est ainsi que Vitra entretient des relations à long terme avec ses fournisseurs.



## Longévité

### Certificats et normes

Afin de pouvoir fabriquer des produits durables, Vitra procède à une phase de développement intense avant la production. Les meilleurs matériaux sont sélectionnés et une série de tests rigoureux simule une durée d'utilisation de 15 ans. Les produits sont également certifiés par des instituts indépendants pour satisfaire la conscience environnementale croissante de nos clients.

Il existe de nombreux certificats et labels nationaux et internationaux pour les produits ou leurs composants, qui traitent de sujets tels que la sécurité, la santé, l'impact environnemental ou une combinaison de ces problèmes. Vitra décide quelles normes sont nécessaires et pertinentes pour chaque produit en ce qui concerne ses applications et son utilisation.



[www.blauer-engel.de/uz117](http://www.blauer-engel.de/uz117)

#### Ange bleu

Le Blue Angel (« Blauer Engel ») est le premier et le plus ancien label environnemental au monde pour les produits et services respectueux de l'environnement. Il favorise à la fois la protection environnementale et la sécurité des consommateurs. Par conséquent, les certificats sont attribués uniquement aux produits et services qui sont écologiquement sains dans une perspective globale. Le processus d'évaluation garantit qu'un produit certifié n'a aucun impact ou seul un impact minimal sur l'environnement et la santé humaine pendant toute sa durée de vie (de sa fabrication à son élimination).



#### GREENGUARD Gold

Le label GREENGUARD reconnu au niveau international a été développé en 2001 par le « GREENGUARD Environmental Institute ». Il a pour mission de protéger la santé humaine et la qualité de vie en réduisant l'exposition aux polluants et en améliorant la qualité de l'air intérieur. Les produits certifiés GREENGUARD Gold contribuent à la certification environnementale des bâtiments.



#### Label GS seal (Sécurité contrôlée)

Le label GS est attribué aux produits qui répondent aux réglementations de sécurité des produits basées sur les normes nationales et internationales ainsi qu'aux normes techniques en vigueur. Il vérifie qu'un produit ne causera aucun dommage lors de son utilisation et évalue si ses composants présentent un risque pour la santé.

En plus de la certification de qualité (ISO 9001) et de gestion de l'environnement (ISO 14001) établie à l'échelle internationale, Vitra est également soumise aux audits annuels suivants pour une conduite responsable :



#### **EcoVadis**

EcoVadis exploite une plateforme collaborative pour évaluer la responsabilité sociale des fournisseurs dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Vitra est membre depuis 2014 et fait l'objet d'une réévaluation annuelle dans le cadre d'un processus d'évaluation détaillée. En 2020, Vitra a reçu la médaille d'argent de la certification Ecovadis.



#### **Sécurité au travail**

Vitra impose les exigences les plus élevées à tous les types de postes de travail de notre entreprise. Le label de qualité « Sicher mit System » (sécurité systématique) décerné par l'assurance responsabilité civile des employeurs atteste à tout moment des conditions de travail saines et sûres dans tous les services.

---

## Vitra et l'économie circulaire

Vitra se préoccupe de l'intégralité du cycle de vie de ses produits et de l'utilisation des ressources qui en découle. Le concept d'« économie circulaire » offre des idées propres à stimuler la réflexion et des lignes directrices pour la mise en œuvre de mesures

spécifiques. Vitra a adopté une approche individuelle dans le but de poursuivre les améliorations en faveur d'un système régénératif.



### Design et développement de produits

Le design de Vitra est axé sur la longévité. À cet effet, nous nous efforçons d'éviter les tendances à court terme et d'utiliser des matériaux de haute qualité avec une longue durée de vie. Utilisant le moins possible de matériaux différents, les produits sont faciles à démonter, ce qui permet de les réparer et d'atteindre un degré élevé de recyclabilité.



### Choix des matériaux

Nous suivons les derniers développements, encourageons l'emploi efficace des ressources tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et utilisons des matériaux et des technologies respectueux de l'environnement. Une liste noire des matériaux indique les matériaux dangereux ne pouvant pas être utilisés pour les produits Vitra. Nous nous efforçons également d'augmenter la part des matériaux recyclés et recyclables.



### Fabrication

Vitra fabrique de nouveaux produits avec des techniques de production de pointe et adapte la fabrication authentique de ses modèles classiques aux possibilités techniques modernes. Des pratiques de fabrication responsables et une utilisation limitée des ressources sont les piliers de la fabrication moderne. Nous demandons à nos partenaires de respecter les mêmes principes.



### Gestion des déchets

Les déchets sont considérés comme des matières premières, à condition qu'ils puissent être recyclés. Plus le tri des déchets est efficace, plus ils sont précieux pour une utilisation secondaire. L'objectif de Vitra est de produire le moins de déchets possible et d'utiliser les déchets pour d'autres produits dans la mesure du possible. L'élimination appropriée des déchets de production, la collecte sélective du papier, du plastique et du métal, ainsi que leur recyclage correct sont une évidence.

#### Déchets

	2018	2019
Déchets ménagers	202,33 t	150,86 t
Papier et cartes	354,82 t	361,01 t
Bois	411,73 t	402,96 t
Films plastiques	33,18 t	102,72 t
Métal	31,50 t	73,88 t
Polystyrène	-	0,38 t
Verre creux	-	7,50 t



### Emballage et transport

L'emballage des produits Vitra doit assurer une protection adéquate pendant le transport avec un minimum de matériel. Le concept d'emballage est continuellement évalué et révisé afin de tirer profit de matériaux plus récents et plus respectueux de l'environnement. Les emballages navettes (boîtes en carton ou revêtements, par exemple) sont de plus en plus utilisés pour les envois fréquents à destination et en provenance des fournisseurs, ce qui permet de réduire les déchets. La logistique de transport de Vitra est organisée de telle sorte que seuls les camions complètement remplis quittent les installations de production. Le transport ferroviaire est utilisé partout où les liaisons ferroviaires appropriées existent. Le transport à l'étranger est assuré par navire et, seulement dans des cas exceptionnels, par fret aérien. Les transports spéciaux sont évités dans la mesure du possible.



### Entretien

Nos services de support se concentrent sur l'entretien, le remplacement de pièces individuelles et la réparation des produits dans le but de préserver le plus longtemps possible la qualité d'origine d'un produit. Vitra assure une maintenance technique continue, basée sur les besoins individuels et les accords souscrits avec le client.



### Réutilisation

De nombreux produits Vitra font partie du marché bien établi de l'ameublement ancien ou de seconde main. La société Vitra elle-même soutient un second cycle de vie des produits par une vente annuelle de produits d'occasion de courte durée à Weil am Rhein (Allemagne) et encourage la réutilisation des produits Vitra par le « vitra circle » en Belgique, où les produits sont réparés puis revendus. Les modèles d'occasion sont proposés individuellement dans des conditions appropriées.



### Fin de vie

Chaque produit atteint un jour sa fin de vie – en espérant qu'il ait été utilisé pendant de nombreuses générations par différentes personnes. Le démontage facile et l'absence de matériaux composés simplifient le recyclage. Les composants du produit sont identifiés et intégrés au processus de recyclage adéquat. Vitra propose un programme de reprise pour les matériaux spéciaux (par ex. la fibre de verre).

## Ambition

### Les matières premières et autres composants



#### Aluminium

L'aluminium est un matériau extrêmement durable, qui peut être entièrement recyclé à sa fin de vie. Par rapport à l'aluminium primaire, 94% moins d'énergie est nécessaire pour produire de l'aluminium recyclé. Dans la mesure du possible, Vitra utilise de l'aluminium composé à 95% de matériau recyclé.



#### Le bois et les matériaux à base de bois

Le bois est un matériau naturel qui est largement utilisé dans les produits Vitra – sous de nombreuses formes différentes comme le placage, le MDF, les panneaux de particules, le papier, le carton, le bois massif, etc. Vitra achète tout son bois et ses produits dérivés auprès de fournisseurs européens. Une déclaration du fournisseur est requise pour chaque type de matériau en bois utilisé dans un produit Vitra. Elle certifie la conformité avec le règlement européen sur le bois (EUTR) et garantit également que le bois acheté est certifié FSC ou PEFC. Chez Vitra, le bois tropical n'est utilisé que pour le Eames Lounge Chair et le Butterfly Chair et provient également de sources certifiées FSC. Les matériaux à base de bois tels que les panneaux de particules utilisés par Vitra sont fabriqués à partir de sous-produits de l'industrie du bois.



#### Laques et adhésifs

Vitra utilise la technique du revêtement par poudre pour la finition des surfaces en métal et en bois. Lorsque des cas exceptionnels nécessitent l'utilisation d'adhésifs, la préférence est donnée aux produits sans solvant.



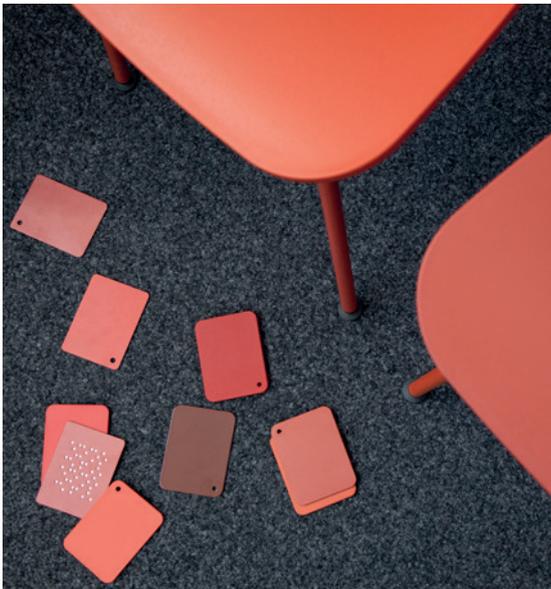
### Tissus de revêtement

Les textiles utilisés par Vitra sont fabriqués en Europe et régulièrement testés pour assurer qu'ils répondent aux normes actuelles de certification et documenter leur innocuité pour l'environnement.



### Cuir

Le cuir utilisé pour les produits Vitra est obtenu à partir de peaux de vache, un sous-produit de l'élevage pour la production alimentaire. Pour la fabrication du cuir, les tanneurs doivent se conformer aux réglementations environnementales les plus strictes. Des technologies de pointe ont été développées pour assurer la sécurité des procédés, respectueux de l'environnement. Un institut neutre vérifie régulièrement si le cuir utilisé par Vitra est conforme aux niveaux prévus par la loi de PCB, les amines aromatiques dérivées de colorants azoïques, des composés du chrome VI et le formaldéhyde.



### Matière plastique

En tant que fabricant de produits durables avec des décennies d'expérience dans le développement et le traitement des plastiques, notre exploration intensive de ce matériau nous a permis d'approfondir notre compréhension du développement durable. Le plastique est probablement le matériau le plus innovant du XXe siècle. Il peut être moulé de façon à adopter toute forme et permet un langage formel et des concepts techniques innovants. Ses propriétés matérielles peuvent être définies avec précision grâce à sa composition chimique – de très rigide à ultra souple. Le plastique est durable, hygiénique et peu coûteux. La croissance économique du XXe siècle et l'accessibilité universelle aux produits de consommation n'auraient pas été possibles sans le plastique. En tant que fabricant, nous avons la responsabilité d'utiliser le plastique à bon escient et de limiter son impact sur notre environnement et sur les générations futures.

## Innovation des produits

Les directives techniques de Vitra visent à permettre une bonne conception grâce à des techniques de fabrication innovantes. Notre concept de durabilité se reflète dans notre compréhension du design.

**1988**

Conversion à l'utilisation de mousse de polyuréthane sans CFC



**1991**

Colles contenant des solvants remplacés par des colles à dispersion dans les applications de rembourrage

**1993**

Arrêt de la production de la Eames Shell Chair en fibre de verre pour des raisons de sécurité au travail et d'écologie

**1999**

Usage exclusif de peintures en poudre exemptes de TGIC sur toutes les Standard Chairs et le système de sièges Airline

Production de la Eames Plastic Chair reprise avec des coques d'assise en polypropylène, un nouveau matériau recyclable

**2001**

Acquisition du premier système de revêtement en poudre pour les meubles de MDF en Allemagne pour optimiser la consommation de matières

**2008**

Certification Blue Angel pour MedaPal, la première chaise de bureau pivotant au monde qui gagne cette étiquette. D'autres modèles sont certifiés en permanence.

**2009**

Conversion des surfaces au sans-Cr (VI) pour 80% de toutes les vis et les boulons



**2011**

Tip Ton reçoit le Good Design Award 2011 ; le siège est recyclable à 97%



**2014**

Nouvelle production de l'emblématique Landi Chair en aluminium, composée à 76 % de matériaux recyclés et à 100 % de matériaux recyclables

**2018**

Relance de la Eames Shell Chair en fibre de verre avec un procédé de production de haute technologie non dangereux pour le personnel de production et minimisant les déchets de production ; les coques peuvent être recyclées dans l'industrie du ciment à la fin de leur vie de produit

**2019**

Nouvelles options de remplacement des composants de chaises en plastique et fibre de verre, et lancement d'un programme de récupération pour un recyclage satisfaisant de ces dernières

## Production et logistique

En plus d'être un lieu dédié à la présentation du design et de l'architecture, un point de rencontre social et un point de vente et de conseil des produits, le Vitra Campus – associé au site de production et de logistique de Neuenburg (à 30 km) – est le centre de production de Vitra.

Au fil des ans, Vitra a introduit de nombreuses mesures environnementales dans ses usines de fabrication et a adopté une approche responsable envers la nature et les ressources naturelles.



## Efficacité énergétique

Chaque nouveau bâtiment construit par Vitra est équipé de la dernière technologie dans sa construction. Vitra est membre du Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB – Conseil allemand de la construction durable) depuis 2007. Depuis 2008, Vitra puise toute son électricité pour les sites de production de Weil am Rhein et de Neuenburg dans l'énergie hydraulique et depuis 2016, c'est également le cas du siège de l'entreprise à Birsfelden en Suisse. Les panneaux photovoltaïques montés sur les toits des installations de production génèrent de l'électricité solaire.



### 1996

Installation de portes automatiques à haute vitesse dans tous les bâtiments afin de réduire les courants d'air et économiser l'énergie

### 2000

L'isolation de toits de bâtiments industriels améliorée comme un moyen de conservation de l'énergie

### 2001

Installation des contrôles modernes de chauffage / ventilation dans les zones de production comme moyen de conservation de l'énergie

Réduction de la consommation de mazout par l'installation d'une nouvelle chaudière et d'un nouveau brûleur dans l'un des grands bâtiments

Installation d'un système d'énergie solaire d'une puissance de 47.52 kWc sur le Vitra Campus

### 2008

Centrale solaire sur le Vitra Campus élargie pour atteindre une production de 109,58 kWc

Installation d'un système d'énergie solaire d'une puissance de 120 kWc sur le site Neuenburg

Construction d'une pompe à chaleur géothermique pour le chauffage et le refroidissement du nouveau hall logistique à Neuenburg

### 2009

Installation d'une pompe à chaleur géothermique pour chauffer et refroidir la VitraHaus

Conversion à un système de recirculation de ventilation dans la cabine de la colle de la mousse végétale comme moyen de conservation de l'énergie

Conversion à l'achat d'électricité exclusivement produite à partir de 100% d'hydroélectricité sur les sites de Weil am Rhein et de Neuenburg

### 2010

Installation d'une unité de production combinée de chaleur et de puissance qui génère 50 kWc de puissance électrique et de 100 kWc de puissance thermique

### 2011

Commande de l'éclairage en fonction de la lumière du jour dans certaines parties de l'usine de Weil am Rhein

### 2012

Le nouveau bâtiment à Weil am Rhein est équipé d'un système photovoltaïque (production 436 kWc). Éclairage extérieur intégrant la technologie LED

Installation d'un système photovoltaïque au siège de la société à Birsfelden (production : 376 kWc)

Une modernisation éconergétique dans le cadre de l'expansion de l'usine de moussage (chauffage, éclairage, pression à régulation de fréquence et de génération de vide)

Machines d'essai convertis de vérins pneumatiques aux servomoteurs

### 2013

Nouvelles fenêtres à double vitrage avec protection solaire extérieure sur un bâtiment à Weil am Rhein

Installation d'un nouveau sécheur par réfrigération

### 2016

Conversion à l'achat exclusif d'électricité produite à 100 % à partir de l'énergie hydraulique au siège de l'entreprise à Birsfelden

### 2018

Installation d'une station de charge VE sur le Vitra Campus

VitraHaus et un bâtiment d'usine supplémentaire convertis au LED

Nouveau système de chauffage et remplacement des fenêtres de façade sur la face ouest d'un bâtiment d'usine pour une isolation thermique plus efficace

### 2019

Optimisation de l'efficacité énergétique dans divers bâtiments grâce à un éclairage LED et à de nouvelles fenêtres.

## Biodiversité

Vitra prône depuis longtemps une utilisation écologique et responsable du sol et s'efforce d'offrir un contreponds aux routes et aux constructions pavées sur le Vitra Campus. De grands prés de fleurs naturelles s'étendent entre

les bâtiments, en particulier dans la partie nord du campus, établissant un lien avec le paysage agricole et les vignobles du Tüllinger Hügel voisin.



### 2009

Une centaine de cerisiers et 100 érables sont plantés sur le Vitra Campus

### 2014

980 m de haies de charmes nouvellement plantées le long de la Álvaro Siza Promenade et nouvel aménagement du parking

### 2016

Réduction des surfaces scellées dans le cadre du nouveau concept d'écologisation pour l'ouverture du Vitra Schauderpot

### 2018

Une prairie de fleurs sauvages supplémentaire est plantée à l'entrée sud

### 2019

Au lieu d'être abattus, les cerisiers ont été replantés dans un nouvel espace jardin.

## Gestion des eaux

L'eau est la ressource la plus importante de notre planète. Nous extrayons l'eau des réservoirs d'eau souterraine qui se forment avec le temps par infiltration de l'eau de pluie.

### 2009

Construction d'un système d'infiltration des eaux de pluie pour environ 50 000 m<sup>2</sup> de surface étanche afin de réduire le fardeau de l'usine de traitement des eaux usées et des eaux pluviales et les canaliser dans un réservoir d'eau souterraine

### 2013

Installation d'une nouvelle station de traitement des eaux

### 2018

En Allemagne, l'installation de galvanoplastie a été confiée à des fournisseurs de longue date avec de nouveaux systèmes fermés de circulation de l'eau, où la législation impose les valeurs limites les plus strictes, dont le respect est contrôlé par l'État. Élimination de la plus grande source de consommation d'eau potable et de pollution des eaux chez Vitra

### 2019

Irrigation des espaces verts à partir de leurs propres fontaines, sans recourir à l'eau potable issue du réseau public



## Données relatives à l'énergie et aux émissions

## Données énergétiques et émissions des installations de Weil am Rhein (D) et de Neuenburg (D)

## Émissions de carburant (diesel)

	Consommation en l	SO <sub>2</sub> en kg	NO <sub>x</sub> en kg	Poussière en kg	CH <sub>4</sub> en kg	N <sub>2</sub> O en kg	Équivalent CO <sub>2</sub> en t	CO <sub>2</sub> en t
2018	321.410	389	1.475	73	441	93	963	925
2019	288.987	350	1.326	65	396	84	865	831

## Émissions de mazout

	Consommation en l	SO <sub>2</sub> en kg	NO <sub>x</sub> en kg	Poussière en kg	CH <sub>4</sub> en kg	N <sub>2</sub> O en kg	Équivalent CO <sub>2</sub> en t	CO <sub>2</sub> en t
2018	177.502	506	381	43	161	7	564	558
2019	209.553	597	450	51	190	8	666	659

## Émissions liées à l'électricité (provenant de l'hydroélectricité)

	Consommation en kWh	SO <sub>2</sub> en kg	NO <sub>x</sub> en kg	Poussière en kg	CH <sub>4</sub> en kg	N <sub>2</sub> O en kg	Équivalent CO <sub>2</sub> en t	CO <sub>2</sub> en t
2018	6.207.530	10	46	10	26	-	17	16
2019	7.478.161	12	56	12	31	-	21	20

## Émissions de gaz naturel

	Consommation en kWh	SO <sub>2</sub> en kg	NO <sub>x</sub> en kg	Poussière en kg	CH <sub>4</sub> en kg	N <sub>2</sub> O en kg	Équivalent CO <sub>2</sub> en t	CO <sub>2</sub> en t
2018	5.869.558	71	1.093	42	4.199	13	1.467	1.338
2019	4.053.482	49	755	29	2.900	9	1.013	924

## Total

	2018	2019
Équivalent CO <sub>2</sub> en t	3.011	2.565

## Données sur l'énergie

	2018	2019		2018	2019
Électricité (kWh)	6.207.530	7.478.161	Eau (m <sup>3</sup> )	11.529	22.330
Gaz (kWh)	5.869.558	4.053.482	Rendement des systèmes photovoltaïques (kWh)	608.246	515.429
Mazout de chauffage (l)	177.502	209.553	Rendement des systèmes de PCCE (kWh)	864.420	145.082
Carburant (l)	321.410	288.987	Eaux usées (m <sup>3</sup> )	11.529	22.330

**NO<sub>x</sub> - Le terme oxyde d'azote** est un terme générique pour les oxydes d'azote gazeux. Ils altèrent le système respiratoire et contribuent à la formation des pluies acides. Ils résultent de la combustion de combustibles fossiles (charbon, pétrole).

**SO<sub>2</sub> - Le dioxyde de soufre** est un gaz toxique qui résulte principalement de la combustion de combustibles contenant du soufre (charbon, pétrole). Il contribue aux pluies acides.

**CH<sub>4</sub> - Le méthane** est un gaz combustible incolore et inodore. Il résulte de processus biologiques et géologiques et est une composante principale du pétrole. Le méthane est un gaz à effet de serre important.

**La poussière - Des fines particules** de poussière résultent de sources naturelles et anthropiques, comme le pollen, les incendies de forêt, la combustion du bois, les pneus / l'usure des freins et la fumée du tabac. Plus la particule de poussière est fine, plus sa capacité à passer dans les poumons est grande et, par conséquent, dangereuse.

**N<sub>2</sub>O - Le protoxyde d'azote** est un gaz incolore appartenant au groupe des oxydes d'azote. Il est également connu sous le nom commun de « gaz hilarant ». Il agit comme un gaz à effet de serre.

**L'équivalent CO<sub>2</sub>** indique combien une quantité déterminée d'un gaz à effet de serre contribue à l'effet de serre. Le CO<sub>2</sub> sert de valeur comparative. Par exemple, l'équivalent CO<sub>2</sub> du méthane est de 25, soit son effet de serre par kilogramme est 25 fois supérieur à celui du CO<sub>2</sub>.

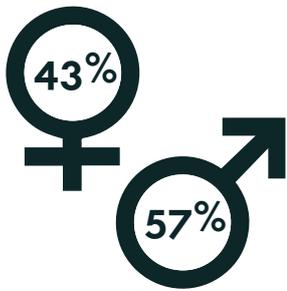
**Le CO<sub>2</sub> - Le dioxyde de carbone** est un composant naturel de l'air. Il résulte du métabolisme des êtres vivants ainsi que de la combustion de substances contenant du carbone. Il est un contributeur majeur à l'effet de serre.

## Facteur humain

### Vitra en tant qu'employeur

Depuis des décennies, Vitra se concentre sur le thème de la vie de travail au bureau. En ont résulté non seulement des produits révolutionnaires, mais aussi des environnements de travail qui répondent aux besoins actuels et offrent des solutions optimales. Dans les bureaux de nos clients ainsi que dans nos propres espaces de travail – et toujours dans l'intérêt des employés et de l'entreprise.

Vitra est une entreprise de design en constante évolution. En tant qu'entreprise familiale, nous entretenons des relations à long terme avec nos clients, nos collaborateurs et nos designers et nous nous engageons pour une croissance durable. Nos valeurs d'entreprise nous permettent de réaliser des choses extraordinaires et inattendues. Et c'est ce que nous faisons constamment.



**2010** Ouverture d'une crèche d'entreprise au siège de Birsfelden et coopération avec l'établissement existant à Weil.

**10,8 ans**  
durée  
moyenne d'emploi

### En tant qu'employeur, Vitra adhère aux principes suivants :



Nous attachons une grande importance aux environnements et conditions de travail qui contribuent à l'inspiration personnelle et permettent ainsi une productivité élevée. Nous visons à offrir des conditions de travail saines et tournées vers l'avenir pour chaque employé.

Nous sommes convaincus que les meilleurs résultats sont le fruit d'un travail d'équipe entre collègues ayant des antécédents, des formations et des intérêts divers. Nous voulons tenir compte des différences, tout en mettant l'accent sur les caractéristiques unificatrices.

Nous encourageons l'apprentissage tout au long de la vie et l'évolution des collaborateurs au sein de l'entreprise. Nous voulons donner aux employés talentueux et motivés une perspective à long terme dans l'entreprise.



Nous considérons l'intérêt et la curiosité pour le spectre culturel de l'entreprise comme la base du succès entrepreneurial. Afin de promouvoir l'identification avec le projet Vitra, nous proposons régulièrement à nos employés des activités dans les domaines du design et de l'architecture.

## La diversité en tant qu'atout

Tout comme le portefeuille de produits de Vitra se caractérise par son exceptionnelle hétérogénéité, le principe de la diversité se retrouve également au niveau du personnel de l'entreprise : des spécialistes des deux sexes ayant des formations diverses et venant du monde entier, travaillent ensemble sur différentes tâches, la plupart du temps en allemand, souvent en anglais et parfois en français. Vitra encourage l'interaction sociale pendant le temps

de travail et les loisirs – par exemple, les employés et leur famille bénéficient d'un accès gratuit ou réduit aux activités culturelles parrainées par l'entreprise. Les cafétérias sont conçues comme des lieux de communication animés, où les gens se réunissent pendant les fêtes du personnel, les visites au musée, les concerts lors des Vitra Campus Night ou les sorties familiales sur le campus le dimanche pour le café et le gâteau au VitraHaus Café.



**80 %**

**de femmes au sein  
de la direction générale**



**Des personnes de 43 nationalités différentes  
travaillent chez Vitra ; le chiffre est de 34 sur les seuls  
sites en Allemagne et en Suisse.**

## Formation professionnelle et continue

Les compétences clés de Vitra sont des produits, des concepts et des environnements de travail de la plus haute qualité. Pour être à la hauteur de cette exigence, nous avons besoin des meilleurs employés. Vitra aime former ses propres collaborateurs : en 2019, Vitra a employé 56 apprentis dans le cadre de 10 programmes professionnels différents, dont 54 % ont suivi avec succès leur formation et ont été embauchés par l'entreprise.

La formation professionnelle et continue de nos employés est également une priorité. Un service de formation interne n'est pas uniquement réservé aux distributeurs ou aux vendeurs. Outre les formations individuelles, les cours de langues et les formations obligatoires au niveau légal, un portefeuille de cours varié et une plateforme d'apprentissage en ligne sont ouverts à tous les employés.

En 2019, Vitra a formé un total de **56** étudiants et apprentis.

En tout, **54%** des étudiants et apprentis ont été embauchés.



## Culture

### Design et architecture

L'engagement de Vitra pour la culture en dehors de l'entreprise est important. Une partie substantielle des recettes sert à préserver le patrimoine culturel dans les domaines du design et de l'architecture.

À l'échelle internationale, l'entreprise apporte son soutien à différentes institutions. Par exemple, à la Eames Foundation qui s'occupe de l'entretien de la Eames House à Pacific Palisades, Californie, à la Alvar Aalto Foundation en Finlande et à la Barragan Foundation basée en Suisse.



## Vitra Design Museum et Vitra Campus

Le Vitra Design Museum, fondé en 1989, est l'un des accents majeurs de notre engagement culturel. Il ne s'agit pas d'un musée de l'entreprise, mais d'une institution culturelle reconnue dans le monde entier comme fondation indépendante s'employant pour la recherche et la diffusion du design et de l'architecture. Le Vitra Design Museum organise des manifestations, des ateliers et des visites architecturales guidées. Il possède l'une des collections les plus importantes de meubles issus de la fabrication industrielle, conserve quelques fonds de grands créateurs et édite des publications consacrées au design et à l'architecture. Les

diverses activités du Vitra Design Museum lui ont valu un respect à l'échelle mondiale en tant que modèle pour les initiatives privées et les institutions indépendantes dans le secteur culturel.



Atelier d'artisanat lors des festivités des cerisiers en fleurs, 2018



Programme annuel de vacances pour enfants

## Dialogue

De plus, des objets et des bâtiments qui attirent l'attention du grand public sur les sujets du design de l'architecture et de l'art sont réalisés et entretenus sur le Vitra Campus. Et le développement continu du Vitra Campus révèle un engagement à long terme envers le site de l'entreprise de Weil am Rhein.



Vitra Tour-Toboggan, 2014



Blockhaus, 2018



Ring, 2018



Vitra Design Museum, 1989

Le développement durable d'une entreprise repose sur le dialogue avec un public intéressé. Vous pouvez nous contacter à l'adresse [sustainability@vitra.com](mailto:sustainability@vitra.com) Nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles.

Ce rapport de développement durable suit les principes de développement durable de Vitra et s'inspire de la GRI (Global Reporting Initiative).

## [vitra.com/sustainability](http://vitra.com/sustainability)

Vitra, une présence internationale.

Vous pouvez consulter les coordonnées de votre partenaire Vitra local sous [www.vitra.com/dealers](http://www.vitra.com/dealers)

Vitra International AG, Klüfenfeldstrasse 22, CH-4127 Birsfelden

0041 (0)61 377 00 00, [info@vitra.com](mailto:info@vitra.com), [www.vitra.com](http://www.vitra.com)

Toutes les créations reproduites dans cette publication sont protégées par le droit d'auteur. Vitra et le Vitra Design Museum sont autorisés par les titulaires des droits portant sur les biens incorporels à les fabriquer et à les distribuer. Ils détiennent les droits exclusifs de production et de vente dans le monde entier. Les dispositions restrictives suivantes s'appliquent néanmoins :

Charles & Ray Eames → Droits de distribution dans le monde entier pour Organic Chair, La Chaise, Eames Elephant, Plywood Mobile, Classic Trays, Paper Napkins, Greeting Cards, Eames Quotes Posters, Eames Quotes Greeting Cards, Eames Wool Blankets ainsi que pour la Miniatures Collection ; droits de distribution pour toutes les autres créations uniquement en Europe et au Moyen Orient. Pour les autres régions, merci de contacter Herman Miller Inc.

Alexander Girard → Droits de distribution dans le monde entier à l'exception des Environmental Wall Hangings, pour lesquels les droits de distribution sont limités à l'Europe et au Moyen Orient. Pour les autres régions, merci de contacter Herman Miller Inc.

George Nelson → Droits de distribution dans le monde entier pour tous les modèles d'horloges ainsi que la Miniatures Collection ; droits de distribution pour les autres créations uniquement en Europe et au Moyen-Orient. Pour les autres régions, merci de contacter Herman Miller Inc.

Isamu Noguchi → Droits de distribution pour les Akari Light Sculptures limités à l'Europe (à l'exception de la France) et l'Australie. Les droits de distribution pour la Coffee Table en Amérique du Nord sont détenus par Herman Miller Inc., les droits de distribution pour la Dining Table en Amérique du Nord sont détenus par Knoll Inc.

Sori Yanagi → Droits de distribution pour le Butterfly Stool limités à l'Europe, l'Afrique, l'Amérique du Nord et du Sud.

Classic Pillows → Droits de distribution pour l'Europe et le Japon. Pour les autres régions, merci de contacter Maharam, New York.

Le design de la chaise Eames Aluminium Chair et le nom Eames sont des marques déposées.

Le design de la chaise Eames Lounge Chair et le nom Eames sont des marques déposées.

Le design de la chaise Panton Chair et le nom Panton sont des marques déposées.

**vitra.**® Tous les droits d'auteur et droits de propriété intellectuelle, y compris les marques, brevets et droits de reproduction demeurent la propriété de Vitra et sont explicitement réservés. Aucune partie de cette brochure ne peut être reproduite sans l'autorisation écrite préalable de Vitra. Tous les prix peuvent faire l'objet de modifications.

Concept, design, direction artistique : Dejan Jovanovic  
Photographies : Julien Lanoo, Marek Iwicki, Marc Eggmann, Tom Ziara, Dejan Jovanovic, Florian Böhm, Mark Niedermann, Bettina Matthiessen, Sergej Lopatin, Hella Jongerius, Michel Giesbrecht, Brian Buchard, Ludger Paffrath